|  |  |
| --- | --- |
| PH TRƯỜNG PT DTNT TỈNH TẠI HUYỆN IA H'DRAI **TỔ KHOA HỌC XÃ HỘI** -------------------- *(Đề thi có 03 trang)* | **KIỂM TRA GIỮA HỌC KÌ I NĂM HỌC 2023 - 2024 MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ PHÁP LUẬT** *Thời gian làm bài: 45 phút (không kể thời gian phát đề)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Họ và tên: ................................................. | Số báo danh: ......................... | **Mã đề 104** |

**PHẦN I. TRẮC NGHIỆM. Hãy chọn đáp án đúng nhất(7 điểm):**

**Câu 1.** Chị C là nội trợ thường xuyên đi siêu thị để mua thực phẩm và các đồ gia dụng trong nhà. Trong trường hợp này chị C đóng vai trò là chủ thể gì của nền kinh tế?

**A.** Chủ thể tiêu dùng. **B.** Chủ thể sản xuất.

**C.** Chủ thể trung gian. **D.** Chủ thể nhà nước.

**Câu 2.** Đâu **không** **phải** là chức năng của giá cả thị trường?

**A.** Cung cấp thông tin để các chủ thể kinh tế đưa ra quyết định tăng hay giảm tiêu dùng.

**B.** Thừa nhận công dụng xã hội của hàng hoá và lao động đã hao phí để sản xuất ra nó.

**C.** Phân bổ nguồn lực, góp phần điều tiết quy mô sản xuất, cân đối cung - cầu.

**D.** Công cụ để Nhà nước thực hiện quản lí, kích thích, điều tiết nền kinh tế.

**Câu 3.** Hoạt động nào tác động đến cả sản xuất và tiêu dùng?

**A.** Hoạt động phân phối-trao đổi. **B.** Hoạt động mua bán.

**C.** Hoạt động kinh doanh. **D.** Hoạt động phân bổ.

**Câu 4.** Thị trường gồm những nhân tố cơ bản nào dưới đây?

**A.** Người mua, tiền tệ, giá cả, hàng hóa.

**B.** Hàng hóa, tiền tệ, giá cả, người mua, người bán.

**C.** Giá cả, hàng hóa, người mua, người bán.

**D.** Tiền tệ, người mua, người bán, giá cả.

**Câu 5.** Nguồn thu nào chiếm tỉ trọng lớn nhất trong tổng thu ngân sách nhà nước?

**A.** Thu nội địa. **B.** Thu từ dầu thô.

**C.** Thu viện trợ. **D.** Thu từ xuất, nhập khẩu.

**Câu 6.** Xét theo phạm vi không gian, cà phê Việt Nam được bán ở những thị trường nào?

**A.** Thị trường trong nước và nước ngoài.

**B.** Thị trường một số vùng miền trong nước.

**C.** Thị trường nước ngoài.

**D.** Thị trường trong nước.

**Câu 7.** Những người sản xuất, cung cấp hàng hóa, dịch vụ ra thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội được gọi là gì?

**A.** Chủ thể sản xuất. **B.** Chủ thể trung gian.

**C.** Chủ thể nhà nước. **D.** Chủ thể tiêu dùng.

**Câu 8.** Các chủ thể kinh tế hoàn toàn được tự do mua, bán, trao đổi hàng hoá, dịch vụ thông qua những quy tắc chung trong các mối quan hệ nào?

**A.** cung - cầu, giá cả. **B.** cạnh tranh.

**C.** cạnh tranh, cung - cầu, giá cả. **D.** sản xuất - tiêu dùng.

**Câu 9.** Chủ thể nào sau đây có quyền sở hữu và quyết định các khoản thu, chi của ngân sách nhà nước?

**A.** Chủ tịch nước. **B.** Chủ tịch Quốc hội.

**C.** Nhà nước. **D.** Thủ tướng chính phủ.

**Câu 10.** Nếu muốn sản xuất kinh doanh để tồn tại và phát triển trong cơ chế thị trường thì con đường cơ bản phải làm là gì?

**A.** Nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

**B.** Chỉ cần bỏ vốn đầu tư nhiều.

**C.** Kêu gọi vốn đầu tư nước ngoài.

**D.** Chú trọng đến năng suất lao động.

**Câu 11.** Hoạt động sản xuất là hoạt động cơ bản nhất của?

**A.** Nhà nước. **B.** Người mua. **C.** Người bán. **D.** Con người.

**Câu 12.** Nhà nước có quyền gì đối với các khoản thu, chi của ngân sách nhà nước?

**A.** Quyền quyết định. **B.** Quyền sở hữu và quyết định.

**C.** Quyền sở hữu. **D.** Quyền sử dụng.

**Câu 13.** Mục đích chính của việc thu, chi ngân sách nhà nước là gì?

**A.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của tổ chức.

**B.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của doanh nghiệp.

**C.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của cá nhân.

**D.** Nhằm thỏa mãn các nhu cầu chi tiêu của Nhà nước.

**Câu 14.** Dựa nào chức năng nào của thị trường mà người bán đưa ra những quyết định kịp thời nhằm thu nhiều lợi nhuận, còn người mua sẽ điều chỉnh việc mua sao cho có lợi nhất?

**A.** Chức năng thông tin. **B.** Chức năng thừa nhận.

**C.** Chức năng định giá. **D.** Chức năng điều tiết sản xuất.

**Câu 15.** Hệ thống các quan hệ kinh tế mang tính tự điều chỉnh tuân theo yêu cầu của các quy luật kinh tế như: quy luật cạnh tranh, cung cầu, giá cả, lợi nhuận,...chi phối hoạt động của các chủ thể kinh tế được gọi là gì?

**A.** Giá cả thị trường. **B.** Giá cả hàng hóa.

**C.** Thị trường. **D.** Cơ chế thị trường.

**Câu 16.** Sản xuất là hoạt động có vai trò quyết định

**A.** mọi hoạt động của xã hội.

**B.** các hoạt động phân phối-trao đổi, tiêu dùng.

**C.** kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

**D.** thu nhập của người lao động.

**Câu 17.** Việc thị trường thừa nhận công dụng xã hội của hàng hóa và lao động đã hao phí để sản xuất nó, thông qua việc hàng hóa có bán được hay không và bán với giá như thế nào thể hiện chức năng gì của thị trường?

**A.** Chức năng thông tin. **B.** Chức năng điều tiết.

**C.** Chức năng hạn chế. **D.** Chức năng thừa nhận.

**Câu 18.** Hoạt động nào là mục đích của sản xuất?

**A.** Hoạt động tiêu dùng. **B.** Hoạt động trao đổi

**C.** Hoạt động mua bán. **D.** Hoạt động phân phối.

**Câu 19.** Vào mùa khai trường, các cơ sở sản xuất đã đầu tư theo công nghệ in ấn mới để có thêm những sản phẩm sinh động, hữu ích phục vụ thị trường sử dụng bút, thước, tập vở học sinh tại địa phương. Trong trường hợp này, các cơ sở sản xuất đã thực hiện chức năng gì của thị trường?

**A.** Chức năng thừa nhận. **B.** Chức năng điều tiết, kích thích.

**C.** Chức năng điều tiết hạn chế **D.** Chức năng thông tin.

**Câu 20.** Việc lựa chọn tiêu dùng những hàng hóa thân thiện với môi trường, không sử dụng những sản phẩm chế biến từ động vật hoang dã, sản phẩm của những doanh nghiệp gây ô nhiễm, tàn phá môi trường, gây độc hại đến sức khỏe con người thể hiện nội dung gì của chủ thể tiêu dùng?

**A.** Bản chất. **B.** Khái niệm. **C.** Trách nhiệm **D.** Vai trò.

**Câu 21.** Các lĩnh vực trao đổi, mua bán mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại lẫn nhau để xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ được gọi là gì?

**A.** Cơ chế thị trường. **B.** Hoạt động mua bán.

**C.** Kinh tế. **D.** Thị trường.

**Câu 22.** Đâu **không** **phải** là ưu điểm của cơ chế thị trường?

**A.** Phân bổ lại nguồn lực kinh tế, đáp ứng tốt hơn các nhu cầu, lợi ích của các chủ thể kinh tế.

**B.** Kích thích sáng tạo của các chủ thể kinh tế, phát triển lực lượng sản xuất, tăng trưởng kinh tế.

**C.** Thoả mãn ngày càng tốt hơn nhu cầu của con người, từ đó thúc đẩy tiến bộ, văn minh xã hội.

**D.** Phát sinh thủ đoạn cạnh tranh không lành mạnh gây thiệt hại cho người sản xuất và tiêu dùng.

**Câu 23.** Các cá nhân, tổ chức đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa các chủ thể sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường là

**A.** chủ thể nhà nước. **B.** chủ thể sản xuất.

**C.** chủ thể tiêu dùng. **D.** chủ thể trung gian.

**Câu 24.** Một trong những nhược điểm của cơ chế thị trường là

**A.** Kích thích tính năng động của chủ thể.

**B.** Tiềm ẩn rủi ro, khủng hoảng, suy thoái.

**C.** Luôn ổn định, bình ổn giá.

**D.** Phân bổ lại nguồn lực kinh tế.

**Câu 25.** Đâu không phải là một hoạt động của nền kinh tế nước ta?

**A.** Hoạt động tiêu dùng. **B.** Hoạt động vui chơi, giải trí.

**C.** Hoạt động sản xuất. **D.** Hoạt động phân phối.

**Câu 26.** Người mua hàng hóa, dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng cho sinh hoạt, sản xuất được gọi là

**A.** Chủ thể trung gian. **B.** Chủ thể nhà nước.

**C.** Chủ thể tiêu dùng. **D.** Chủ thể sản xuất.

**Câu 27.** Ý nào dưới đây **không phải** là đặc điểm của ngân sách nhà nước ?

**A.** Nhà nước là chủ thể duy nhất có quyền sở hữu và quyết định các khoản thu, chi của ngân sách.

**B.** Việc tạo lập và sử dụng ngân sách nhà nước phải theo Luật Ngân sách nhà nước.

**C.** Ngân sách nhà nước hướng tới mục tiêu giải quyết các quan hệ lợi ích chung trong xã hội.

**D.** Nhà nước sẽ hoàn trả lại cho người dân những khoản mà họ đã nộp vào ngân sách nhà nước.

**Câu 28.** Toàn bộ các khoản thu, chi của Nhà nước được dự toán và thực hiện trong một khoảng thời gian nhất định do Cơ quan nhà nước có thẩm quyền quyết định để bảo đảm thực hiện các chức năng, nhiệm vụ của Nhà nước được gọi là gì?

**A.** Kinh phí dự trù. **B.** Ngân sách nhà nước.

**C.** Thuế. **D.** Kinh phí phát sinh.

**PHẦN II. TỰ LUẬN:**

**Câu 1 ( 2 điểm):** Để ứng phó với những tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid – 19, Công ty may X đã mạnh dạn chuyển đổi quy trình sản xuất sản phẩm, từ các mặt hàng truyền thống sang mặt hàng có khả năng thích ứng nhanh như sản xuất đồ bảo hộ lao động, may đồ dệt kim, sơ mi truyền thống, tăng tỷ trọng áo khoác, áo rét, đồ mặc ở nhà, sản xuất khẩu trang vải, đồ bảo hộ trong nước và xuất khẩu,…Nhờ đó công ty đã giữ vững được hiệu quả sản xuất kinh doanh, doanh thu mang lại cao hơn 15% so với trước. Để khích lệ người lao động, giám đốc công ty đã quyết định ngoài việc tăng lương, còn thưởng cho mỗi người lao động hai tháng lương nhân dịp Tết nguyên đán.

*a) Hãy cho biết, công ty X đã phân bổ nguồn lực sản xuất và phân chia kết quả lao động như thế nào*

*b) Việc phân phối kết quả lao động có ảnh hưởng như thế nào đến sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.*

**Câu 2( 1 điểm): Đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi:** “Giá hạt tiêu ngày 16/5/2021 ở Việt Nam dao động trong khoảng 64000 – 68000 đồng/kg. Cục Xuất nhập khẩu ( Bộ công Thương) dự báo trong thời gian tới, giá hạt tiêu toàn cầu có xu hướng đi xuống.”

*Em biết được điều gì về giá sản phẩm hạt tiêu từ thông tin trên. Sự biến động của giá hạt tiêu sẽ là điều cần quan tâm của những chủ thể kinh tế nào?*

***------ HẾT ------***